

# สารจากผู้อำนวยการ ธนาคารออมสิน



“

ธนาคารออมสินยังคงขับเคลื่อนบทบาท  
“ธนาคารเพื่อสังคม” หรือ Social Bank  
อย่างเต็มรูปแบบ ด้วยจุดยืนการดำเนินภารกิจที่นำกำไร  
จากการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์มาสนับสนุน  
ภารกิจเชิงสังคม (Social Impact)

”

ปี 2567 ธนาคารออมสินยังคงขับเคลื่อนบทบาท “ธนาคารเพื่อสังคม” หรือ Social Bank อย่างเต็มรูปแบบ ด้วยจุดยืนการดำเนินภารกิจที่นำกำไรจากการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์มาสนับสนุนภารกิจเชิงสังคม (Social Impact) ที่ลึกและชัดเจนมากขึ้น เพื่อเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม บนแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมต่อสังคม (Creating Shared Value : CSV) ที่ดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถนำส่งรายได้แผ่นดินให้รัฐบาลนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศกว่า 23,000 ล้านบาท สูงสุดใน 3 อันดับแรกจากรัฐวิสาหกิจ 52 แห่ง ขณะเดียวกันยังสามารถขับเคลื่อนภารกิจธนาคารเพื่อสังคมในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นเสาหลักของระบบเศรษฐกิจไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารมียอดสินทรัพย์รวม 3,383,399 ล้านบาท มียอดเงินฝากรวม 2,839,470 ล้านบาท ยอดสินเชื่อรวม 2,461,153 ล้านบาท ควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้อยู่ในระดับต่ำ 3.27% ของสินเชื่อรวม และมีเงินสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงจากหนี้เสียทั้งสิ้น 133,158 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนความมั่นคงและเสถียรภาพของธนาคารที่ระดับ 165.28% ขณะที่ยังมีความสามารถในการทำกำไรได้ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 27,168 ล้านบาท และกำไรก่อนหักเงินกันสำรองหนี้สงสัยจะสูญรองรับมาตรฐานบัญชี TFRS 9 จำนวน 42,924 ล้านบาท สูงกว่าปีที่ผ่านมา 4.38% ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารต้นทุนเงินทุนและต้นทุนการดำเนินงานให้มีรายได้สุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งการบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ

ทั้งนี้ ธนาคารออมสินสามารถจัดสรรกำไรไปขยายผลสร้าง Social Impact ตามวัตถุประสงค์ของการเป็น Social Bank ผ่านภารกิจเชิงสังคมในมิติต่าง ๆ คิดเป็นเม็ดเงินกว่า 16,000 ล้านบาท และมีผู้รับผลประโยชน์กว่า 4.2 ล้านราย ทั้งจากโครงการที่ริเริ่มเอง และการขับเคลื่อนโครงการตามนโยบายรัฐ เพื่อช่วยเหลือประชาชนและภาคธุรกิจในช่วงวิกฤต ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และการช่วยเหลือในช่วงที่เกิดภัยพิบัติ โดยดำเนินการร่วมกับกลุ่มบริษัทย่อย หรือ GSB Group ซึ่งธนาคารนับเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐแห่งแรกที่มีการบริหารงานแบบกลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย บริษัท ที่มีเงิน จำกัด ดำเนินธุรกิจสินเชื่อที่ดินและขายฝาก บริษัท เงินดีดี จำกัด ดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน ผ่านแพลตฟอร์ม Good Money เงินดีดีเพื่อคนไทย บริษัท บริหารสินทรัพย์อารีย์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพไปบริหารจัดการและบริษัท จีเอสพีไอที แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อเพิ่ม

ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นกลไกในการขยายผลการกิจเชิงสังคม พร้อมกับเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาวของธนาคารผ่าน 4 บทบาทหลัก ได้แก่

**1) การสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน หรือ Financial Inclusion** ด้วยการให้ความช่วยเหลือประชาชนรายย่อยและผู้ประกอบการ SME ให้เข้าสู่ระบบการเงินในต้นทุนดอกเบี้ยที่เป็นธรรม โดยเฉพาะกลุ่มที่เครดิตต่ำหรือไม่มีเครดิต ผ่านการให้สินเชื่อผ่อนปรนเงื่อนไข สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สินเชื่อแก้หนี้นอกระบบ สินเชื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย สินเชื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสินเชื่อกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยสามารถช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยได้กว่า 781,000 ราย และช่วยเสริมสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจ SMEs รวมกว่า 219,000 ล้านบาท

**2) การแก้ไขปัญหาหนี้สิน** ด้วยการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อไม่ให้เสียประวัติทางการเงิน หลุดพ้นจากการเป็นหนี้เสียได้เร็วขึ้น และมีโอกาสกลับมาใช้สินเชื่อในระบบได้อีกครั้ง ทั้งการผ่อนปรนภาระหนี้ การพักชำระหนี้ การลดหรือตรึงอัตราดอกเบี้ย การปรับโครงสร้างหนี้และการยกหนี้ รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ตามนโยบายรัฐ นอกจากนี้ ยังชะลอกระบวนการดำเนินคดีทางกฎหมายกับลูกหนี้สถานะ NPLs ด้วยมาตรการ “4 ไม่” คือ ไม่ฟ้อง ไม่ยึดทรัพย์ ไม่ขายทอดตลาด และไม่ฟ้องล้มละลาย โดยสามารถช่วยเหลือลูกหนี้รวมมากกว่า 2.3 ล้านราย 9.8 แสนล้านบาท

**3) การพัฒนาสังคม ชุมชน และส่งเสริมการออม** โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาอาชีพเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนให้เข้มแข็ง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ พร้อมกับการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้ได้รับประโยชน์แล้วกว่า 95,000 ราย ควบคู่กับการสร้างวินัยทางการเงินและการออมด้วยการพัฒนานวัตกรรมการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางการเงินในอนาคต รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมความรู้ทางการเงินและวางแผนการออมเพื่อให้เกิดการออมในระยะยาว

**4) การสนับสนุนนโยบายภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจ** เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ เพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจ ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB Boost up วงเงิน 100,000 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องและฟื้นฟูกิจการจากเหตุอุทกภัยให้แก่ธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์

ผ่านการให้สินเชื่อ GSB D-Home สำหรับผู้ประกอบการ และให้สินเชื่อบ้านออมสินเพื่อคนไทย สำหรับประชาชนทั่วไป วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งพัฒนาการให้บริการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาช่องทางให้บริการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจเชิงสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการยกระดับแอปพลิเคชัน MyMo รองรับบริการให้สินเชื่ออย่างครบวงจร และการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ รวมทั้งเป็นแอปพลิเคชันแรกที่พัฒนาโหมดความปลอดภัย MyMo Secure+ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่มีความกังวลจากภัยมิจฉาซีพออนไลน์ โดยเน้นการทำธุรกรรมทางการเงินแบบจำกัด

จากผลงานและการบริหารจัดการองค์กรที่โดดเด่นในปี 2567 ทำให้ธนาคารออมสินได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ อาทิ 7 รางวัลรัฐวิสาหกิจ “ระดับดีเด่น” มากที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยเป็นรางวัลเกียรติยศรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม 2 ปีซ้อน จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), ITA Awards 2024 ระดับดีเยี่ยม เป็นอันดับที่ 1 ของรัฐวิสาหกิจที่เข้าร่วมรับการประเมิน จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, The Asset Triple A Awards 2024 : Best Green Bond - Sustainable Finance” จาก The Asset นิตยสารการเงินชั้นนำแห่งเอเชีย, Best Bond Awards 2023 : “SOE Bond Contributor” และ “State Owned Enterprise ESG Bond of the Year จากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย, 2023 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY : Business Excellence in Thailand 2023, TOP CEO จากองค์กรอิสระ รางวัลเชิดชูการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่โดดเด่นในการดำเนินงาน จากสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ร่วมกับสมาพันธ์ Asian Oceanic Computing Industry Organization (ASOCIO), 3 รางวัล CEO ECONMASS Awards 2024 จากสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ, Best Retail Bank of the Year 2024 รางวัลธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2567 และธนาคารยอดเยี่ยมด้านเงินฝาก จากวารสารการเงินธนาคาร และความสำเร็จในการคงอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ “AAA” ด้วยแนวโน้ม “Stable” หรือ “คงที่” จากทริสเตอร์ตั้งต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2568 ด้วยการสนับสนุนจากรัฐบาลที่เห็นชอบการปรับเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคาร โดยไม่มุ่งเน้นผลกำไรสูงสุด แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้สังคมได้มากขึ้น ตามจุดยืน

ธนาคารเพื่อสังคม ด้วยการดำเนินมาตรการหรือจัดทำโครงการต่าง ๆ ผนวกกับการดำเนินการผ่าน GSB Group ให้สามารถช่วยเหลือประชาชนและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยสานต่อ 4 บทบาทสำคัญที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือประชาชนฐานรากในภาพรวม โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่มีเครดิต มีเครดิตต่ำ หรือมีความเสี่ยงสูงให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ และมีโอกาสในการสร้างเครดิต สร้างโอกาสให้เกิดรายได้ และหลุดพ้นวงจรหนี้นอกระบบ ขณะเดียวกันธนาคารจะเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว



**ธนาคารจะเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว**



ในนามของผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้าธนาคารออมสินทุกคน ขอขอบคุณพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนธนาคารด้วยดีเสมอมา ธนาคารออมสินขอยืนยันความมุ่งมั่นทุ่มเทในการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใสเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและมั่นคง พร้อมเป็นพันธมิตรกับเครือข่ายพันธมิตรผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนและยกระดับประคองธุรกิจให้ก้าวผ่านเวลาที่ท้าทาย จึงขอให้ทุกท่านมั่นใจว่าทุกการใช้บริการหรือผลิตภัณฑ์ของธนาคาร เราจะนำรายได้ส่วนหนึ่งไปใช้ในการเดินหน้าภารกิจ “Social Bank” เพื่อสร้าง “Social Impact” ให้เกิดกับสังคมในวงกว้างมากขึ้นอีกเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างยั่งยืน สมตามแนวคิด “เป็นลูกค้าเราเท่ากับช่วยสังคม”

(นายวิทย์ รัตนารักษ์)

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน